Caso práctico proceso de selección Jefe de Analítica de clientes

Como jefe de analítica de cliente usted debe comprender el comportamiento de los clientes, segmentarlos, estar en capacidad de presentarle a la alta gerencia de la compañía sus hallazgos y emplear modelos analíticos para determinar qué campañas se deberán hacer para mejorar la rentabilidad de los clientes.

Para el siguiente caso, usted deberá trabajar con datos reales de unas campañas se telemercadeo de un banco Portugués. El objetivo del ejercicio es analizar la base de clientes, estimar un modelo de predicción de **clientes que deben ser seleccionados en cada campaña** y con base en este proponer la estrategia sobre la cual se deben realizar las campañas de este producto.

La base de datos la puede descargar de <http://archive.ics.uci.edu/ml/machine-learning-databases/00222/bank.zip>[[1]](#endnote-1) usar el conjunto de datos “bank-full.csv”. Este conjunto de datos está descrito en el artículo académico **Using Data** **Mining for Bank Direct Marketing: An Application of the CRISP-DM Methodology** (lo puede descargar de la dirección <http://hdl.handle.net/1822/14838> ), se recomiendo leerlo para tener mayor entendimiento del conjunto de datos y el contexto bajo el cual fue construido.

El entregable de este ejercicio es una presentación de PowerPoint que cubra los siguientes aspectos:

Capítulo técnico (Asuma que lo presentaría ante un público técnico con amplios conocimientos estadísticos):

1. Análisis descriptivo de la población
2. Modelo de predicción seleccionado.
   1. Justificación de la metodología de modelamiento seleccionada
   2. Presentar métricas de clasificación (Área bajo curva ROC)

Capítulo de Negocio (Asuma que lo presentará ante gerentes de negocio, con un buen entendimiento de los clientes pero bajo conocimiento técnico)

1. Principales hallazgos y conclusiones
2. Propuesta de estrategia para seleccionar los clientes buscando el mayor impacto con el menor costo posible.

Aparte del documento (archivo de PowerPoint), la presentación se deberá hacer personalmente (o por video conferencia) con una duración máxima de 30 minutos. Ambos capítulos son igualmente importantes y tendrán un peso de 50% cada uno.

1. Puede encontrar la descripción del archivo de datos en la página web del repositorio: <http://archive.ics.uci.edu/ml/machine-learning-databases/00222/bank.zip> [↑](#endnote-ref-1)